



PINTO  
CENTRO GEOGRÁFICO  
DE LA PENÍNSULA IBÉRICA

# Pinto Comercio

## Newsletter

CONCEJALÍA DE EMPRENDIMIENTO Y TURISMO

Diciembre 2024



# Feliz Navidad

• Descuentos y promociones de comercios en diciembre

• Descarga la nueva app  
**PintoKm0**  
Impulso al comercio local

REPORTAJE:  
Centros estéticos en Pinto





# Centros estéticos en Pinto

El auge de los centros de belleza: mucho más que un lujo estético



Para dar a conocer los centros estéticos que hay en Pinto, primero hay que explicar en qué consiste la estética y remontarse a su historia. Esta historia, se enmarca en una disciplina dentro de la rama de las ciencias sociales que estudia la evolución de los conceptos que existen dentro de la estética a lo largo del tiempo. La estética, filosóficamente hablando, se ocupa del estudio de la belleza, el arte y la percepción sensorial. Las primeras manifestaciones sobre la historia de la estética y la belleza se remontan a la Antigua Grecia, donde filósofos como Platón y Aristóteles sentaron las bases de su pensamiento estético. Platón consideraba que la belleza era una forma de verdad y que el arte debía imitar la realidad ideal). En ellos hay una búsqueda de un concepto universal de lo bello, que tiende a las nociones de proporción, armonía y esplendor. Aristóteles, por otro lado, se centró en la experiencia estética y el papel del arte en el entorno emocional.

La estética, se puede decir, por tanto, que es una reflexión filosófica que se hace sobre objetos artísticos y naturales. Al realizarse esa reflexión sobre los objetos y su naturaleza se deriva a lo que se conoce como juicio estético o la percepción de la belleza por su aspecto físico. La

percepción sensorial, una vez analizada por la inteligencia humana, produce ideas, que son abstracciones de la mente, y que pueden ser objetivas o subjetivas. Estas ideas provocan juicios, al relacionar elementos sensoriales y esto, a su vez, crea la relación de juicios por razonamiento. El objetivo de la estética, por tanto, es analizar los razonamientos producidos por dichas relaciones de juicios.

Las nociones clásicas de la Antigüedad, que hacían coincidir lo bueno, lo bello y lo verdadero, fueron dando paso a sentidos más complejos de lo estético. Durante el Medioevo, por ejemplo, se pensaba lo bello a partir de la moral, mientras que en el Renacimiento se volvió a un concepto de belleza como ideal de formas y proporciones. La modernidad, por su parte, pensó una idea de belleza asimilada no al objeto sino al ojo del artista. Hoy se piensa a la belleza de distintas formas, ya sea como aquello que escapa o se opone al utilitarismo, como algo inútil, como presa de la subjetividad o incluso como totalmente inexistente. Hay muchas formas de pensar qué es la belleza o si hay algo como la belleza en sí. La tarea de la estética es considerar estos puntos de vista y hacerlos dialogar de la mejor manera posible.



## Reportaje: Centros de Belleza

Durante esta época, la estética se entrelazó con la teología, y el arte se utilizó como medio para expresar lo divino. Con el Renacimiento, se produjo un resurgimiento del interés por la belleza clásica y la naturaleza humana, destacando figuras como Leonardo da Vinci y Miguel Ángel.

El Renacimiento rompió con la tradición cristiana y reivindicó lo clásico en el marco de las ideas



del humanismo y la Ilustración, para quienes pensaban a la razón como un concepto central. Las ideas de belleza de la época se atribuían a lo planificado, lo estructurado, lo simétrico y lo armónico. Se pensaba a la belleza a partir de la perfección y el orden, sin dar espacio a la extravagancia o la desproporción. Además, se recuperan la figura humana y la recuperación del canon del cuerpo humano.

A lo largo de la historia de la filosofía el concepto de la belleza ha ido cambiando. Esta característica ha intrigado al ser humano, quien cuenta con el arte como herramienta para pensar y producir lo bello, además de la belleza natural del mundo.

El siglo XIX vio el auge del romanticismo, que valoraba la emoción y la individualidad en el arte. A finales de este siglo y principios del XX, movimientos como el impresionismo y el modernismo desafiaron las nociones tradicionales de belleza y representación.







En los tiempos recientes muchas de las ideas tradicionales sobre lo bello se han visto cuestionadas en consonancia con otras formas de pensar la realidad y la cultura. Por ejemplo, el evolucionismo, el psicoanálisis, el marxismo o las escuelas filosóficas nihilistas. Lo bello fue sometido a un proceso de dispersión que permitió el surgimiento del arte abstracto, lo bello conceptual y la belleza del sentido de las cosas, más que del cumplimiento de un canon que distinguiera entre lo estético y lo mundano. En muchas ocasiones, de hecho, lo horrible, lo cotidiano y lo incomprensible han sido propuestos como modelos de lo bello. Actualmente, valora más el autocuidado como parte esencial del bienestar personal. Factores como el estrés, el aumento de la autoimagen en redes sociales y el deseo de mejorar la salud física y mental, han incentivado el uso de los centros de belleza, ya no solo entre mujeres, sino también entre hombres de diferentes edades. La oferta ha evolucionado para ofrecer desde servicios de estética básica, como el corte de cabello o manicura, hasta tratamientos especializados en cuidado de la piel, masajes de relajación, depilación láser y tratamientos faciales.

Una de las claves del éxito de los centros de

belleza modernos es la amplia gama de servicios que ofrecen. Estos servicios abarcan desde cuidados básicos hasta procedimientos especializados, tales como:

- **Tratamientos faciales:** van desde la limpieza profunda hasta procedimientos antienvjecimiento como microdermoabrasión o peelings químicos.
- **Cuidado del cabello:** además de cortes y peinados, ofrecen técnicas avanzadas de coloración, alisado y tratamientos capilares para la recuperación del cabello.
- **Terapias corporales y masajes:** muy demandados por su capacidad para reducir el estrés y promover la salud muscular.
- **Tratamientos médicos estéticos:** algunos centros incluyen servicios de medicina estética, como aplicaciones de ácido hialurónico, Botox y láser, que deben ser realizados por especialistas certificados.
- **Manicura y pedicura:** con técnicas que abarcan desde lo básico hasta nails art personalizado, muy popular en redes sociales. Además, la personalización de los servicios ha cobrado gran importancia. Los clientes buscan un trato individualizado, donde los profesionales analicen su piel, tipo de cabello o necesidades personales para ofrecer una experiencia única y adaptada.



## Reportaje: Centros de Belleza

El impacto de acudir a estos centros va más allá de la apariencia física. Los beneficios de los tratamientos de belleza y relajación incluyen:

- **Reducción del estrés:** la atmósfera relajante de los centros de belleza, combinada con la atención personalizada, permite que las personas se desconecten de la rutina.
- **Mejora en la autoestima:** verse y sentirse bien es fundamental para la autoconfianza, y los servicios de estética contribuyen a mejorar la percepción que tenemos de nosotros mismos.
- **Promoción de la salud:** tratamientos como limpiezas faciales o terapias corporales ayudan a mantener la piel y el cuerpo saludables, previniendo problemas dermatológicos y musculares.
- **Bienestar emocional:** se ha comprobado que el cuidado personal y la dedicación de tiempo para uno mismo tiene efectos positivos en la salud mental.

La demanda creciente también ha traído una mayor conciencia ambiental entre los consumidores, lo que ha llevado a los centros de belleza a adaptarse con prácticas más sostenibles. En respuesta, cada vez más centros utilizan productos ecológicos y tratamientos libres de sustancias químicas nocivas, lo que responde a la preocupación del consumidor moderno por su salud y por el medio ambiente.

Por otro lado, las tecnologías avanzadas como los tratamientos con láser o el uso de dispositivos para el rejuvenecimiento han convertido a algunos centros de belleza en verdaderos laboratorios de innovación estética, donde se combinan la ciencia y la tecnología para ofrecer resultados eficaces sin recurrir a intervenciones invasivas.

Si bien el auge de los centros de belleza ha sido positivo, también ha puesto sobre la mesa la



necesidad de regular y profesionalizar el sector. Existen muchas ofertas de servicios de estética avanzada que requieren de conocimientos específicos, por lo que los clientes deben ser atendidos por personal certificado. La formación y capacitación continua de los trabajadores en este sector son fundamentales para garantizar la seguridad y calidad de los servicios.

A modo de conclusión, los centros de belleza se han convertido en espacios de cuidado personal integral, reflejando una tendencia que va más allá de la estética. Son lugares donde las personas buscan bienestar, desconexión y cuidado tanto físico como emocional. La profesionalización del sector, junto con una oferta de servicios diversa y sostenible, asegura que esta industria continuará siendo relevante y seguirá creciendo en los próximos años.

descuentos y promociones

comercio local  
diciembre 2024

Incluye nuevas actividades de:

PintoKm0  
Impulso al comercio local

Financiado por la Unión Europea  
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia  
Pinto



En el caso de Pinto, cuenta con 27 centros de cuidado de imagen personal y estética repartidos por todo el municipio:

• **Abril Peluquería y Estética**

Dirección: Calle San Sebastián, 27

• **Barber\_sh75**

Dirección: Avenida de las Naciones nº 35.

• **Barbería José**

Dirección: Calle Poeta Villaespesa nº 6.

• **Centro de Belleza Alondra**

Dirección: Calle Pedro Faura, nº 21 local.



• **Centro de estética Anyela**

Dirección: Calle Marqués nº 13

• **Centro de estética Mercedes Villa**

Dirección: Calle Salvador Dalí, 12, local

• **Centro de Estética Mima'te**

Dirección: Avenida de Juan Pablo II, nº 20.

• **DiVanity**

Dirección: Avenida Antonio López, 24, local

• **Jean Pagú**

Dirección: Calle Rioja s/n.

• **Lipotherm Center**

Dirección: Calle Solana, 1, local 3

• **LOMAR estilistas**

Dirección: Calle Alfaro nº 11.

• **Luan Depilación y Belleza**

Dirección: Avenida Pintor Antonio López, 9

• **Maroc Beauty Centre**

Dirección: Calle Boteros, nº 8.

• **M&M Look Peluquería**

Dirección: Avenida Antonio López local nº 5.

• **Nacar Center Manicuras**

Dirección: Paseo Dolores Soria, nº 9.

• **Peluquería Abad**

Dirección: Calle Maestra Mª del Rosario, nº 15.

• **Peluquería Ángel**

Dirección: Plaza de la Rábida, 3

• **Peluquería Milano**

Dirección: Calle Terreros, 4 post. Plaza Don Miguel Marín

• **Peluquería Piluka**

Dirección: Calle Nicaragua, 16

• **Peluquería Rubio**

Dirección: Avenida de las Naciones nº 31 local 4

• **Peluquería Venus**

Dirección: Calle Joan Miró, 10

• **Princes Nails Pinto**

Dirección: Calle Manuel Jimenez El Alguacil, 1, local 7

• **Salt Room Pinto S.L**

Cuevas de Sal, problemas respiratorios, piel, estrés, rendimiento.

Calle Rosario Acuña, N.º 8 Local. - PINTO (Madrid)

• **Síkara, Centro de estética avanzada y medicina estética**

Dirección: Avenida de las Naciones nº 39.

• **Themispa**

Dirección: Calle Barco, 3

• **Tutto Estética**

Dirección: Calle Santa Teresa, 9

• **Zamaga Peluqueros**

Dirección: Calle Empedrada, 5



## Reportaje: Centros de Belleza

Desde el 24 de octubre hasta el 19 de noviembre de 2024, se impulsó, desde el Ayuntamiento de Pinto, una encuesta sobre el uso de los centros de belleza en Pinto por parte de los residentes del municipio. En total se han contestado 17 cuestionarios de forma anónima que permite analizar el hábito de consumo de este tipo de servicios a la ciudadanía.

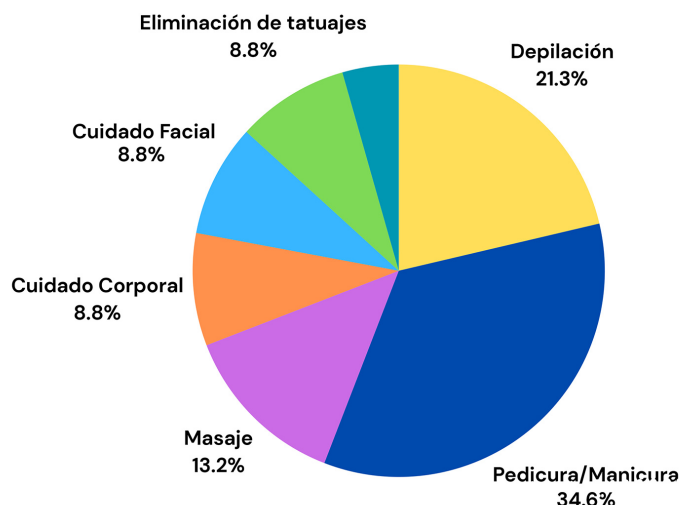
La importancia que da la ciudadanía a los servicios de estética y belleza es de un 7.82 sobre 10. El estudio se dividió en franjas de edades para entender mejor los grupos de consumidores. Entre las edades de los participantes destaca la franja de 35 a 44 años con un 41,18%, seguida de 18 a 34 años y de 45 a 54 años empatados con un 29,41%.

En cuanto a la utilización de los centros de belleza de Pinto un 81,25% de los encuestados utilizan este tipo de servicio en el municipio y todos ellos, el 100%, opinan que es suficiente la cantidad de centros de belleza de Pinto. La frecuencia de uso de los centros de los centros de belleza por parte de los pinteños es mensual con un 58,82% de los encuestados, seguido del anual con un 35,29% y finalizado con una vez cada quince días con un 5,88%.

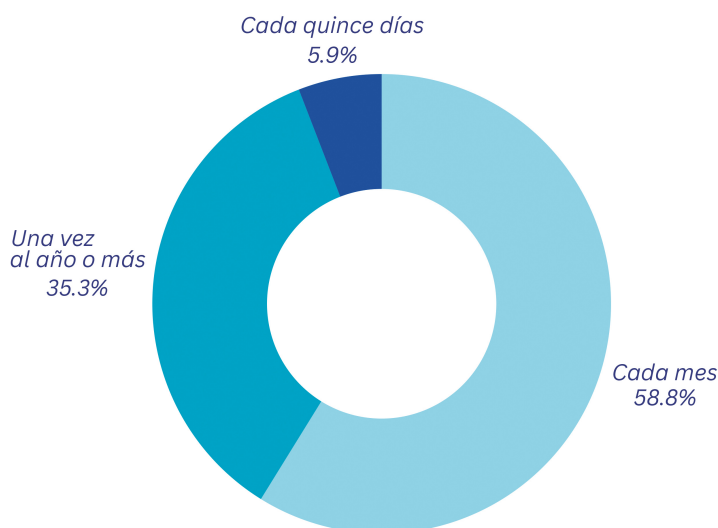
Los tratamientos más habituales que contratan los pinteños son: Pedicura/Manicura 47%; Depilación 29%; Masaje 18%; Cuidado Corporal 12%; Cuidado Facial 12%; Eliminación de tatuajes 12%; Peluquería 6%. La frecuencia de compra de productos de belleza y cuidado personal, el 58,82% de los encuestados lo hacen con carácter mensual, seguido del 23,53% que compran una vez al año y, por último, el 17,65% lo hacen cada quince días. En cuanto a falta de oferta en tratamientos, servicios o productos en Pinto la mayoría de los encuestados dicen que son suficientes, un 88,24%, frente al 11,76% que no les parece suficiente.

Para finalizar la encuesta, se preguntó por el grado de satisfacción de los centros de belleza en el municipio que es de 8,76 sobre 10 y se añadió, también, un apartado de sugerencias para incluir aquello que los encuestados opinan que puede ser importante a incorporar. Lo que expusieron los consumidores son: la modernización de servicios de peluquería y la introducción a su carta de servicios de un spa craneal o tratamientos capilares, entre otros.

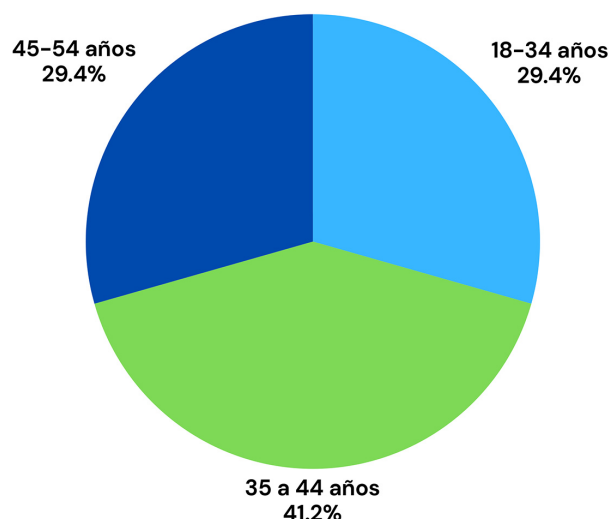
### TRATAMIENTOS HABITUALES



### FRECUENCIA DE USO CENTROS DE BELLEZA



### EDADES DE LOS PARTICIPANTES





# ¡Comprar en **Pinto** puntúa!

El Ayuntamiento de Pinto, a través del área de Comercio que dirige Víctor Alonso, y en colaboración con los establecimientos de la localidad, ha puesto en marcha una nueva iniciativa incluida en el proyecto de impulso al comercio local PintoKm0.

**Obtén puntos** por comprar en tú ciudad y cámbialos por los premios correspondientes

A partir de ahora y comprando en los establecimientos asociados, los ciudadanos podrán ir sumando puntos y canjearlos por diversos premios. Por cada 10 euros de compra se obtienen 100 puntos y hasta 250 puntos por 20 euros de compra.

Con los puntos acumulados los participantes podrán obtener su equivalente en obsequios y regalos consultando el listado que figura en el QR.

**PintoKm0**  
Impulso al comercio local





## Consigue tus **puntos** en:

- **Anais Cosmética** - Calle Buena Madre, 10.
- **Abalori** - Calle La Colonial, Portal 3, Local 4.
- **Colchonería Duerme 10** - Calle de Las Alpujarras, 41 posterior, Local 6.
- **Colchonería Tus Sueños** - Calle de San Martín, 1.
- **Droguería Dayla** - Calle del Hospital, 7.
- **Educachild** - Calle de Santa Teresa, 9.
- **El Almacén del Trasgu** - Plaza David Martín, 2.
- **En Blanco Taberna** - Plaza David Martín, Avenida de las Naciones, 35, local 2.
- **Eraseazul** - Calle Salvador Dalí, local 9.
- **Esperanto Bar** - Plaza de la Constitución, 8.
- **Ferretería Teide** - Calle Valdemoro, 11.
- **General Óptica** - Avenida de Europa, 27.
- **Instalaciones Luque** - Calle Nicaragua, 14.
- **Jamonería Antonio** - Calle de San Ricardo, 4.
- **La Huella Sostenible** - Calle la Colonial, 1, Local 3.
- **Mis Cositas Yolanda** - Calle del Pajar, 8.
- **Óptica + Visión Pinto** - Paseo de Dolores Soria, 11.
- **Ramona Lozano** - Calle Salvador Dalí, 6.
- **Smile Dent** - Calle Egido de la Fuente, 18.

Y si quieres adherirte como establecimiento, no dudes en contactar con [comercio@ayto-pinto.es](mailto:comercio@ayto-pinto.es)



A partir de ahora,

**compra suma puntos y canjea**

**¡TU PREMIO!**



Por 10€  
de compra

**100  
Puntos**



Por 20€  
de compra

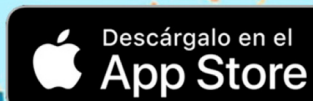
**250  
Puntos**



Consigue tus  
**puntos**  
comprando en los  
establecimientos  
adheridos



Acumula  
**puntos,**  
consulta la lista de  
premios y canjéalos  
por el que  
quieras





# Descuentos y Promociones locales de diciembre

El Ayuntamiento de Pinto, a través de la Concejalía de Emprendimiento y Turismo publica mensualmente en los medios de titularidad municipal las mejores ofertas y promociones de comercios y establecimientos de la localidad. A partir de ahora, esta newsletter se suma a la difusión de los descuentos y ventajas a las que los vecinos de Pinto pueden tener acceso cada mes y que podrán encontrar aquí.



## Maderoterapia Shiatsu

ESCUELA DE TERAPIAS NATURALES

10 EUROS de descuento  
al comprar TARJETA REGALO.  
A descontar en próximas compras.

Válido hasta 31 de diciembre



Calle San Ildefonso, 2 - Teléfono: 613 057 857 - 28320 - Pinto (Madrid)  
[www.maderoterapiashiatsupinto.wordpress.com](http://www.maderoterapiashiatsupinto.wordpress.com)

MAROC  
Beauty Centre

Crea tu pack navideño y obtén un descuento por la compra de 3 o más productos - "EDICIÓN LIMITADA"

Válido hasta el 31 de diciembre



Calle Boteros, 8 · 28320 · Pinto (Madrid) | Teléfonos: 626 18 15 20 · 91 692 56 11  
[www.esteticamaroc.es](http://www.esteticamaroc.es)

## Descuentos y Promociones locales

# KUMON

Prueba de diagnóstico **gratuita y sin compromiso**  
en nuestros tres programas:

- 🕒 Matemáticas
- 🕒 Lectura
- 🕒 Inglés

Válido hasta el 31 de diciembre



Calle Perales, 22 · 28320 · Pinto (Madrid) | Teléfono: 91 692 31 91  
[www.kumon.es/pinto-atenea/](http://www.kumon.es/pinto-atenea/)



## LA HUELLA SOSTENIBLE

Limpieza e Higiene sin Plásticos

- Por la compra de 3 pastillas de jabón artesano (del mismo aroma o variado), una jabonera de madera de regalo
- En productos de limpieza a granel, a partir de 10€, 1 kilo de limpiador de suelos gratis (sin aroma o personalizado)

Promoción válida hasta el 31 de diciembre

C/ Colonial, 1, local 3 · 28320 · Pinto (Madrid) | Teléfono: 601 03 54 76  
[www.lahuellasostenible.es](http://www.lahuellasostenible.es)



## Oferta

Jamón ibérico  
cebo  
140 €

Pieza de 7kg aproximadamente

Válido hasta el 31 de diciembre

Calle San Ricardo, 4 · 28320 · Pinto (Madrid) | Teléfono: 91 698 79 44



## Descuentos y Promociones locales



### TALLER DE RELOJERÍA = Carballo =

- Reparación de todo tipo de relojes (mecánicos - cuarzo - pared)
- Sustitución de pilas y correas
- Hermetismo y condensación



10% descuento en reparación de relojes

Válido hasta el 31 de diciembre

Reparaciones de joyería

Calle San Martín, 1 (Junto al Centro de Salud - Zona centro) · 28320 · Pinto (Madrid) | Teléfono: 910 34 82 08





### SmileDent CLÍNICA DENTAL

Limpieza gratuita + 20% de descuento  
en tus tratamientos + regalo

Válido hasta el 31 de diciembre

Calle Egido de la Fuente, 18 · 28320 · Pinto (Madrid) | Teléfono: 639 45 06 82  
[www.clinicassmiledent.com](http://www.clinicassmiledent.com)

## Virginia Ruiz

Peluquería Unisex

Semana del Color  
5% de descuento del 2 al 5 de diciembre  
en tinte, mechas y baños de color

Semana del alisado  
10% de descuento del 9 al 14 de diciembre

Promoción de diciembre



Avenida de las Naciones, 37 · 28320 · Pinto (Madrid) | Teléfono: 910 10 79 81



## Descuentos y Promociones locales

# Caredent clínicadental

Regálte una sonrisa y no empieces a pagar hasta marzo, además entrarás en el sorteo de una cesta de productos dentales

Válido hasta 31 de diciembre



Calle Alfaro, 10 - Teléfono: 916 91 69 47 - 28320 - Pinto (Madrid)  
[www.caredent.es/clinicas-dentales/madrid/clinica-dental-pinto](http://www.caredent.es/clinicas-dentales/madrid/clinica-dental-pinto)



## Selección de sujetadores 20% de descuento

Oferta válida hasta el 31 de diciembre



Calle Santa Florentina, 7 · 28320 · Pinto (Madrid)



## comercio local

diciembre 2024

Incluye nuevas actividades de:  
**PintoKm0**  
Impulso al comercio local







## Descuentos y Promociones locales

**iUNIQ**  
Moda sostenible y solidaria

*Vístete con valores*

Cada prenda de iUNIQ cuenta una historia.  
Diseñadas con respeto por el planeta, nuestras  
camisetas veganas te permiten apoyar causas sociales  
y ambientales con cada compra.

¡Aprovecha tu código de descuento y únete al cambio!

**10%**  
DE DESCUENTO

Con el código  
**SOYPINTEÑO**

[www.iuniqteam.com](http://www.iuniqteam.com)
[f](#)
[i](#)
[t](#)
[@iuniqteam](#)

Promoción válida hasta el 31 de diciembre en la web

- Alta en Amazon + AliExpress + Miravia + Permanencia 6 meses con la de gestión de cuenta con 30% de descuento en 1 solo pago y 10% descuento en 6 plazos
- Gestión RRSS contrato 3 meses 30% de descuento
- Consultoría SEO o de marketplaces valorada en 120€ al contratar cualquier servicio por más de 6 meses.

Válido hasta el 31 de diciembre

**[ CREATIVE HACK LAB ]**

negocio online

[www.creativehacklab.com](http://www.creativehacklab.com)

**EducaChild**  
English Learning Center

- \* 50% de descuento en matriculación de nuevos alum@s
- \* 15% de descuento en taller de Navidad en inglés.
- \* 2 clases de prueba gratuitas
- \* 50% de descuento en matriculación de nuevos adultos.
- \* 50 euros de descuento al contratar el viaje al reino unido 2025 de 15 días para chic@s de 12 a 15 años.

**Calle Santa Teresa, 9  
28320 - Pinto (Madrid)**

**EDUCACHILD**

Ofertas válidas hasta el 31 de diciembre

[www.educachild.com/centros/madrid-pinto](http://www.educachild.com/centros/madrid-pinto)

## Descuentos y Promociones locales

**VITALDENT**

**20% Descuento**  
en tu tratamiento dental  
y empieza a pagar en enero

Implantología - Ortodoncia - Estética Dental

**VITALDENT**  
35 AÑOS

Válido hasta el 31 de diciembre



Calle del Marqués, 4 · 28320 · Pinto (Madrid) | Teléfono: 91 691 67 73  
[www.clinicas.vitaldent.com/madrid/vitaldent-pinto-150](http://www.clinicas.vitaldent.com/madrid/vitaldent-pinto-150)



**Anfora regalos**

5% descuento en artículos en stock de LOLINA  
10% descuento en paragua EZPELETA

Oferta válida hasta el 31 de diciembre

Calle Salvador Dalí, 11, Local 17 - Teléfono: 916 92 30 26  
[www.anforaregalos.es](http://www.anforaregalos.es)



Cerrojo Lince de alta seguridad,  
instalado en puerta blindada

Antes  
150€

**PROMOCIÓN**  
130€

Válido hasta el 31 de diciembre



**Ferretería Teide**  
Suministros industriales + Menaje

Calle Valdemoro, 11 · 28320 · Pinto (Madrid) | Teléfonos: 91 692 10 62 · 660 64 34 27  
[www.ferreteriateide.es](http://www.ferreteriateide.es)



## Descuentos y Promociones locales



● **Tes, Infusiones y productos de comercio justo**

Hemos creado un grupo de consumo, al que puedes unirte solicitándolo por whatsapp al teléfono 672 061 722 para adquirir productos de alimentación natural a precios más bajos.

- Tarjeta regalo de 5€ ir la compra de 1 producto para pérdida de peso
- 5% de descuento en cestas de Navidad de Oxfam Intermón a partir de 10 unidades. Promoción válida hasta el 31 de diciembre

C/ Colonial 1, Local 4 - Teléfono: 672061722 - Pinto (Madrid) - [www.abalori.com](http://www.abalori.com)

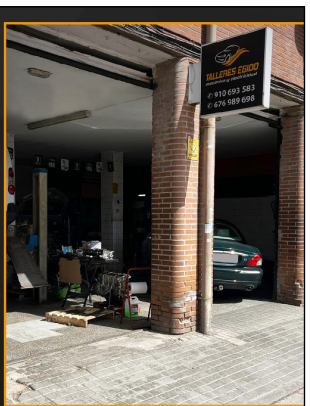


**TALLERES EGIDO**  
mecánica y electricidad

**DESCUENTOS:**

Mantenimiento 15%  
Frenos 20%  
Embragues 20%  
Distribuciones 20%  
Amortiguadores 20%

Válido hasta el 31 de diciembre



Calle Empredada, 9 · 28320 · Pinto  
Teléfonos: 91 018 79 07 · 655 24 10 22

Calle San Ildefonso, 4 · 28320 · Pinto  
Teléfonos: 91 069 35 83 · 676 98 96 98



Sorteo de bono de copias entre todos los clientes que hayan adquirido uno entre junio y diciembre

Promoción válida hasta 31 de diciembre

**Calle Murcia 4**  
Teléfono: 912 87 86 44  
[www.lacopisteriapinto.com](http://www.lacopisteriapinto.com)





# PintoKm0

## Impulso al comercio local



### ENCUENTRA

Los productos o servicios que necesitas, sin salir de Pinto



### COMPRA

En los comercios pinteños, con promociones exclusivas



### DESCUBRE

Toda la oferta cultural, deportiva y de ocio de Pinto



### PARTICIPA

En sorteos, juegos, rutas turísticas y gastronómicas

**¡DESCARGA LA APP Y APOYA A TUS VECINOS!**



DISPONIBLE EN  
**Google Play**



DISPONIBLE EN  
**App Store**

