

CONCURSO DE SLOGAN PARA LA CONMEMORACION DEL DIA 8 DE MARZO EN PINTO: DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2020.

PRIMERA: CONVOCATORIA

La Concejalía de Mujer e Igualdad convoca un Concurso de Slogan para conmemorar el día 8 de marzo y visibilizar el papel de la Mujer.

SEGUNDA: PARTICIPANTES

Podrá participar cualquier vecino/a de Pinto a partir de 16 años.

TERCERA: OBJETIVOS

Los objetivos que se persiguen con la convocatoria son:

1. Sensibilizar a la población general en la búsqueda de la Igualdad y de la No Discriminación hacia la mujer.
2. Fomentar la participación de los vecinos y vecinas en las actividades que se van a desarrollar desde la Concejalía de Mujer e Igualdad para la celebración la celebración del día 8 de marzo.
3. Reflexionar sobre el papel y la evolución de las condiciones de vida, características y trabajo de las mujeres en todo el mundo sobre la mujer y su papel en la sociedad.

CUARTA: TEMAS

La temática que se abordará en este concurso de eslogan deberá mostrar la visión de la ciudadanía sobre el papel y/o imagen de la figura de la Mujer en nuestra sociedad, teniendo en cuenta que se utilizará como campaña de sensibilización del 8 de marzo con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer en el municipio

El eslogan deberá transmitir un lema que enfatice la importancia de la Igualdad de Género para así sensibilizar a la población y resaltar el papel femenino de la mujer en la sociedad.

QUINTA: BASES

El concurso de eslogan tiene como finalidad la creación de un lema que se incluirá en la imagen visual del cartel del día 8 de Marzo que utilice el Ayto.

De Pinto y demás materiales de sensibilización para la campaña y conmemoración de este día durante el año 2020.

1. Para la creación del slogan deberá cumplirse la condición de ser inédito (desconocido, nuevo).
2. La propuesta no podrá contener ningún término, palabra o frase que atente contra la honra de personas o instituciones, incitación a la violencia, consumo de sustancias ilícitas, discriminación a personas o grupos de cualquier tipo de raza, condición social, económica o religión
3. La propuesta deberá contener una Afirmación Positiva e identificar claramente el mensaje.
4. Se aceptará como máximo, una propuesta por participante.

6. Deberá contener un máximo de 25 palabras (considerando preposiciones y términos de unión de una oración)

El slogan será enviado como archivo adjunto junto con un documento de inscripción, de obligado cumplimiento en el que constarán los siguientes datos:

Nombre, apellidos del participante en el concurso de slogan:

Edad

Teléfono de contacto

Fotocopia del DNI, NIE o pasaporte

Slogan

En caso de menores de edad, adjuntar la autorización del padre, madre, tutor/a para poder publicar y hacer uso del slogan para la campaña del día 8 de Marzo en conmemoración por el día Internacional de la Mujer 2020 del municipio de Pinto.

SEXTA: LUGARES Y PLAZOS DE PRESENTACION

El plazo para la presentación de los diferentes slogans que se presenten, será desde el día(**que se inserte en web y redes sociales de 2020 hasta el jueves 10 de febrero o a las 10:00 horas.**

Se deberán enviar por email a la siguiente dirección de correo electrónico:

controlmujer@ayto-pinto.es. / Es recomendable que realicen el envío con acuse de lectura

SÉPTIMA: JURADO

El jurado estará formado por representantes de asociaciones de mujeres de Pinto, una escritora reconocida Pinteña, la Concejala y la técnica del área de Igualdad del Ayuntamiento de Pinto.

El fallo del jurado se hará público en los medios de comunicación y en web de Pinto. El veredicto del jurado se basará en elegir el slogan que mejor transmita el mensaje o lema que represente a la Mujer para conmemorar el día 8 de Marzo en nuestro municipio. Esta elección, se someterá a la votación de los integrantes del jurado. Todos los trabajos se someterán a la consideración del jurado, tomándose como criterios de selección los siguientes:

- a) Cumplimiento de los requisitos de la convocatoria
- b) Creatividad
- c) Cumplimiento con los fines de la convocatoria
- d) Capacidad de transmitir el mensaje respecto a la temática de la convocatoria